ЧЕКЛИСТ · 17 ПРАВИЛА

UX, КОЙТО ПРОДАВА

Отворете сайта си до този списък и отмятайте. Каквото остане неотметнато, е готова задача за разработчика ви.

ПЪРВО ВПЕЧАТЛЕНИЕ

01 ☐ **Пет секунди**

Покажете началната страница на познат за 5 секунди и го попитайте с какво се занимавате. Ако се затрудни, заглавието говори за вас, а не за клиента.

02 ☐ **Адаптивен дизайн**

Отворете сайта на истински телефон, не само смалете прозореца. Хоризонтален скрол, дребен текст или бутон, който не се уцелва с палец: всичко това гони клиенти.

ПРИДВИЖВАНЕ

03 ☐ **Навигация**

До 7 позиции в менюто, всяка важна страница на максимум 3 клика от началната.

04 ☐ **Скрол или клик**

На височината на екрана да личи, че страницата продължава надолу: започващ блок или отрязано изображение.

05 ☐ **Потокът**

Отворете произволна страница и се запитайте: коя е следващата стъпка оттук? Ако нямате отговор, посетителят също няма.

ЧЕТИМОСТ

06 ☐ **Без претрупване**

Един екран, едно основно послание, един основен бутон. Ако всичко е важно, нищо не е.

07 ☐ **Видими бутони**

Контрастен цвят, различен от всичко останало, и минимум 44×44 px, за да се уцелва с палец.

08 ☐ **Четими шрифтове**

Минимум 16 px основен текст, контраст поне 4.5:1 спрямо фона, ред от 60 до 75 знака.

09 ☐ **Мисли локално**

Телефон в български формат, дата като 17.08.2026, адрес с град, цени във валутата, която клиентът очаква.

10 ☐ **Място за дишане**

Между блоковете да има разстояние, което ясно ги разделя. Ако всичко е слепено, окото няма къде да спре.

ВРЪЗКИ

11 ☐ **Работещи линкове**

Минете през менюто, футъра и бутоните. Нито един да не води до 404.

12 ☐ **Текст на линковете**

„Виж цените“, не „Кликни тук“. Линкът да казва къде води, и на човека, и на търсачките.

13 ☐ **Външни линкове**

Да се отварят в нов таб, за да остане вашата страница отворена.

ЗАЯВКАТА

14 ☐ **Кратки форми**

Искайте само това, което ви трябва, за да отговорите. Всяко излишно поле сваля броя на заявките.

15 ☐ **Автоматично попълване**

За телефон да излиза цифрова клавиатура, за имейл вече запазеният адрес. Телефонът може да попълни формата вместо клиента.

16 ☐ **Потвърждение**

Ясно съобщение какво е получено и кога ще отговорите. Тишината се чете като счупен сайт.

17 ☐ **Данни за контакт**

Телефон и имейл видими на всяка страница, номерът кликаем от телефон. Част от хората никога няма да попълнят форма.

Ако нещо остана неотметнато и не ви се занимава, пишете ми и ще го минем заедно.